

В соответствии со сводным планом приоритетного проекта «Безопасные и качественные дороги» субъектами Российской Федерации совместно с территориальными подразделениями ГИБДД должны быть разработаны и утверждены планы проведения в 2018 году мероприятий, направленных на пропаганду соблюдения Правил дорожного движения.

Для составления настоящих методических рекомендаций был проведен анализ отчетов региональных проектных групп (офисов) БКД по мероприятиям направленных на пропаганду соблюдения Правил дорожного движения. В ходе анализа были выделены основные направления и наиболее часто реализуемые мероприятия, которые представлены в настоящих рекомендациях и являются целесообразными для использования при планировании мероприятий на 2018 год.

Названия мероприятий являются необязательными для точного использования, они приведены справочно, но позволяют произвести оценку комплексного подхода к решению задачи.

1. Работа в дошкольных и общеобразовательных учреждениях.

Изучение Правил дорожного движения, обучение и привитие навыков безопасного поведения на улице и дорогах, формирование у детей позитивного отношения к соблюдению Правил дорожного движения – это важнейшая задача. С этой целью регионами – участниками приоритетного проекта проводились следующие мероприятия:

- разработка и внедрение в образовательных организациях (дошкольного, начального, среднего, профессионального и высшего образования) системы непрерывного обучения детей навыкам безопасного участия в дорожном движении;

- регулярно проводились в образовательных учреждениях профилактические мероприятия с детьми направленные на пропаганду соблюдения ПДД, привитие навыков безопасного поведения на улице и дороге, особенно перед началом каникул и в начале учебных периодов;

- организовывалась работа по проведению встреч с родителями в рамках общешкольных родительских собраний по вопросам профилактики детского дорожно - транспортного травматизма;

- организовывалось проведение уроков и классных часов по вопросам соблюдения правил дорожного движения с предварительной подготовкой инструктивные и методические материалы для преподавателей;

- осуществлялся комплекс мероприятий по разработке, утверждению, своевременному изменению и эффективному использованию в образовательных организациях паспортов дорожной безопасности;

- принимались меры по обустройству в образовательных организациях автоплощадок, укомплектованию кабинетов и уголков по безопасности движения, паспортов дорожной безопасности, размещение схем безопасных маршрутов детей “Школа – дом – школа” в уголках безопасности в доступных для учащихся местах.

- организовывались и проводились учебно-методические сборы преподавателей общеобразовательных учреждений по вопросам обучения детей правилам безопасного поведения на дороге;

- организовывалось проведение мониторинга деятельности образовательных организаций на предмет организации обучения детей правилам безопасного поведения на дорогах и формирования у них культуры поведения, учащиеся которых по собственной неосторожности являлись участниками ДТП;

- организовывалась работа по созданию отрядов юных инспекторов движения, вовлечению школьников в «ЮИДовское движение»;

- организовывались и проводились фестивали - слетов, конкурсы и соревнования отрядов юных инспекторов движения. («Веселый светофор», «Безопасное колесо», «Живые знаки», «Зеленый огонек» и т.п.);

- организовывалось проведение пропагандистских мероприятий в загородных оздоровительных лагерях, направленных на профилактику детского дорожно-транспортного травматизма;

ДЕНЬ ЗНАНИЙ – мероприятия в образовательных учреждениях направленные на привлечение внимания детей к соблюдению ПДД после летних каникул, а также изучение с несовершеннолетними маршрутов безопасного передвижения из дома в школу и обратно, с использованием паспорта дорожной безопасности общеобразовательного учреждения и схем (макетов) безопасных маршрутов движения детей в образовательные организации и обратно, в том числе разработка маршрута движения учащимися начальных классов с размещением изготовленных схем в дневниках учащихся.

2. Пропаганда ПДД среди участников дорожного движения.

Необходимо проводить пропаганду соблюдения Правил дорожного движения и в среде лиц, управляющих автомобильными средствами передвижения, охватывая водителей разного уровня подготовки. С этой целью регионами – участниками приоритетного проекта проводились следующие мероприятия:

- организация проведение бесед (инструктажей) на автопредприятиях, независимо от форм собственности, с привлечением общественных организаций по вопросам учета особенностей движения в местах расположения пешеходных переходов, необходимости повышенного внимания к находящимся на дорогах детям и обязательного применения ремней безопасности и детских удерживающих устройств при перевозке детей в салонах автомобилей;
- организация и проведение инструктажей водительского состава пассажирских автотранспортных предприятий по соблюдению ПДД;
- организация и проведение разъяснительных бесед в автошколах;
- организация и проведение конкурсов профессионального мастерства водителей дорожных организаций.

3. Пропаганда ПДД с привлечением местных органов власти.

Особое внимание следует уделить вовлечению в пропаганду соблюдения ПДД муниципальных органов управления и власти, общественных организаций и объединений, общественно активную молодежь. С этой целью регионами – участниками приоритетного проекта проводились следующие мероприятия:

- разработка муниципальных программ (планов) по пропаганде и профилактике безопасного поведения на улично-дорожной сети;
- проведение муниципальных конкурсов, интернет - конкурсов фотографий и рисунков на соответствующие тематики, например: “Стань заметнее”, “Мое безопасное лето”;
- распространение печатной продукции (листовки, памятки) для привлечения общественности к проблеме соблюдения правил дорожного движения и обеспечения дорожной безопасности;
- совместно с общественными формированиями, народной дружиной, инициативными группами организовать и провести мероприятия направленные на пропаганду соблюдения ПДД;

- провести работу и обеспечить взаимодействие с администрациями вокзалов, торговых центров, муниципальных учреждений культуры, предприятий общественного транспорта, рынков и других организаций с массовым пребыванием людей по размещению видеороликов, фонограмм, листовок, доведения информации через радиорепродукторы по вопросам необходимости соблюдения ПДД, формирования стереотипов законопослушного поведения при участии в дорожном движении, негативного отношения к нарушителям;

- совместно с мотоклубами организовать и провести мероприятие, направленное на профилактику нарушений ПДД РФ среди водителей веломототехники;

- организация и обеспечение проведения пропагандистской и разъяснительной работы с водителями (в том числе маршрутного транспорта и такси), работниками ЧОП и обслуживающим персоналом объектов сервиса о необходимости сообщения в дежурную часть органа внутренних дел о нарушениях ПДД.

4. Работа со средствами массовой информации.

Важную роль в вопросах пропаганды любых тем и направлений играют современные СМИ, международная сеть Интернет, возможности социальной рекламы. Поэтому необходимо максимально вовлечь региональные СМИ и ресурсы интернета в мероприятия по пропаганде соблюдения ПДД, задействовать для решения вопросов пропаганды соблюдения ПДД возможности социальной рекламы. С этой целью регионами – участниками приоритетного проекта проводились следующие мероприятия:

- организация мероприятий для СМИ, направленных на формирование законопослушного поведения участников дорожного движения (пресс-конференции, брифинги, пресс - туры);

- размещение информации в СМИ, направленных на пропаганду соблюдения правил дорожного движения;

- организация подготовки сюжетов (репортажей) по наиболее актуальным проблемным вопросам в деятельности по обеспечению безопасности дорожного движения;

- организация совместно со СМИ целевых акций, направленных на повышение культуры поведения участников дорожного движения: обеспечение безопасности детей на дорогах, применение ремней безопасности, детских удерживающих устройств и световозвращающих приспособлений на одежде т.д.;

- выпуск специальных радио и телепередач по повышению правосознания и пропаганде культуры поведения среди участников дорожного движения, информационно-пропагандистских материалов по вопросам безопасности участников дорожного движения и профилактике дорожно-транспортного травматизма, а так же о деятельности Государственной инспекции безопасности дорожного движения;

- организовать размещение видеороликов по тематике БДД в эфире региональных телеканалов, направленной на повышение правового сознания, ответственности и культуры безопасного поведения;

- разработка и размещение в государственных средствах массовой информации (в том числе печатных) проблемных и актуальных материалов по вопросам безопасности дорожного движения;

- организация и проведение с представителями электронных и печатных СМИ совместных рейдов по вопросам обеспечения безопасности дорожного движения;

- организация размещения социальной рекламы по безопасности дорожного движения на наружных носителях и в средствах массовой информации, направленной на предупреждение опасного поведения участников дорожного движения;

- организация работы по размещению интерактивных опросов, направленных на выяснение отношения молодежи к соблюдению ПДД и пропаганду законопослушного участия в дорожном движении в молодежных сообществах, в социальной сети «ВКонтакте», «Твиттер» и на сайтах Министерства образования, администраций городских округов и муниципальных районов;

- размещение интерактивных опросов по актуальным вопросам обеспечения безопасности дорожного движения в эфире телерадиокомпаний;

- изготовление и размещение на автодорогах баннеров наружной рекламы по пропаганде безопасности дорожного движения (на скоростных автомагистралях, вблизи пешеходных переходов, в местах массового скопления детей);

- размещение социальных роликов по безопасности дорожного движения в местах массового скопления людей, (в том числе на общегородских мероприятиях), музеях, домах искусств, молодежных центрах;

- организация информирования участников дорожного движения посредством наружной социальной рекламы о неукоснительном соблюдении правил дорожного движения;

- разработка и размещение социальной наружной рекламы по безопасности дорожного движения;

- актуализация размещенных в общественном транспорте и СМИ региона алгоритмов действий и способах представления информации, содержащей сведения о фактах нарушения ПДД, информация по правилам поведения пешеходов;

- организация размещения информационных плакатов в общественном транспорте по пропаганде БДД.

5. Взаимодействия с ГИБДД.

С этой целью регионами – участниками приоритетного проекта совместно с ГИБДД проводились следующие мероприятия:

- организация ПРЯМЫХ ЛИНИЙ и интернет - форумов с представителями ГИБДД и дорожных служб о соблюдении ПДД, а также о причинах и последствиях ДТП;

- проведение семинара по вопросам совершенствования организации дорожного движения с демонстрацией перспективных образцов технических средств дорожного движения с привлечением представителей органов федерального государственного надзора, а также заинтересованных организаций;

- организация массовых мероприятий, направленных на повышение правового сознания и предупреждение опасного поведения участников дорожного движения, профилактику детского дорожно-транспортного травматизма;

- организовать проведение нарядами ДПС с использованием СГУ пропагандистского обращения к участникам дорожного движения о необходимости (о строгом и неукоснительном) соблюдения требований ПДД.

- разработка и организация оперативно-профилактического мероприятия тематического характера:

- принять участие в организации и проведении акции «ПЕРВОКЛАССНИК И ДОРОГА», в рамках которой провести мероприятия по использованию световозвращающих элементов; - проведение акции «СОХРАНИ ЖИЗНЬ! СБАВЬ СКОРОСТЬ» – мероприятие направлено на профилактику превышений скоростного режима;

- проведение оперативно-профилактического мероприятия «ПЕШЕХОД, БЕЗОПАСНАЯ ДОРОГА, ОПАСНЫЙ ГРУЗ, ШКОЛЬНЫЙ АВТОБУС, ВСТРЕЧНАЯ ПОЛОСА, ПАРКОВКА, РЕБЕНОК ПАССАЖИР, ВЕЖЛИВЫЙ ВОДИТЕЛЬ, СЛОЖНОСТИ ПЕРЕХОДА, ЛАЙК ВОДИТЕЛЮ, У ПЕШЕХОДОВ НЕТ ПОДУШЕК БЕЗОПАСНОСТИ, СВЕТЛЯЧКИ НА ДОРОГЕ, ЗАСВЕТИСЬ, МАМА ЗА РУЛЕМ, ПЕШЕХОД, ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЙ ПЕРЕЕЗД, РЕМЕНЬ, СКОРОСТЬ, ДЕТСКОЕ КРЕСЛО, МОТОТРАНСПОРТ».

6. Разработка пропагандистских мероприятий приуроченных к памятным датам, праздникам и событиям

С этой целью регионами – участниками приоритетного проекта проводились следующие мероприятия:

- Всемирный день ребенка – мероприятия, направленные на привлечение внимания общественности к вопросам сохранения жизни и здоровья несовершеннолетних участников дорожного движения, в том числе предусмотреть проведение мероприятий по пропаганде применения водителями транспортных средств детских удерживающих устройств и использования светоотражающих элементов детьми-пешеходами⁴

- Всемирный день донора крови (14 июня) – благотворительные акции по сдаче донорской крови сотрудниками Госавтоинспекции и другими заинтересованными лицами для пострадавших в ДТП и других, нуждающихся на привлечение внимания общественности к проблемам оказания помощи пострадавшим в ДТП;

- Международный день пожилых людей (01 октября) – совместные мероприятия с лечебно-оздоровительными учреждениями, центра досуга, реабилитации дневного пребывания пожилых людей и других социальных учреждений, направленных на повышение безопасности пожилых участников дорожного движения, разъяснение правил безопасного поведения на дорогах людей пенсионного возраста с учетом их психофизических особенностей;

- Всемирный день памяти жертв ДТП (третье воскресенье ноября) – социально значимые акции, направленные на привлечение внимания широкой

общественности к проблемам смертности в результате ДТП, в ходе которых акцентируется внимание на вопросах сохранения жизни и здоровья несовершеннолетних участников дорожного движения;

- День матери (последнее воскресенье ноября) – акция и мероприятия для будущих молодых матерей с разъяснениями особенностей безопасного поведения на дорогах данной категории участников дорожного движения, необходимости и правил использования детских удерживающих устройств при перевозке новорожденных;

- Международный день инвалида (03 декабря) – социально значимые акции по повышению безопасности людей с ограниченными возможностями с акцентированием внимания на необходимость корректного отношения к данной категории участников дорожного движения со стороны водителей транспортных средств;

- Международный день светофора (5 августа).

Следует отметить, что очень многие мероприятия имеют специфические требования, присущие только отдельным конкретным регионам или требуют наличие уже сформировавшейся материально-технической базы.

Выполнение планов приоритетного проекта Безопасные и качественные дороги приводит к улучшению качества дорог, что потенциально угрожает возникновением новых мест концентрации ДТП. На совещании у председателя правительства Российской Федерации от 06 декабря 2017года было рекомендовано высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации, участвующим в приоритетном проекте: обратить особое внимание на обеспечение безопасности дорожного движения, в том числе путем принятия совместно с территориальными подразделениями ГИБДД МВД России в субъектах Российской Федерации мер, направленных на недопущение возникновения новых мест концентрации ДТП на дорожной сети городских агломераций.

На участках дорог, приведенных к нормативному состоянию, необходимо организовать размещение социальной рекламы по безопасности дорожного движения на наружных носителях, направленной на предупреждение опасного поведения участников дорожного движения.

Организовать дежурство нарядов ДПС на данных участках дорог и проведение профилактических мероприятий, направленных на соблюдение скоростных ограничений.

Организовать проведение дополнительных инструктажей водительского состава пассажирских автотранспортных предприятий с разъяснениями новых рисков, появившихся в связи с улучшением качества дорожной сети.

Совместно с органами местной власти и управления, территориальными подразделениями ГИБДД, местными разного рода СМИ организовать информационную кампанию, направленную на повышение безопасности дорожного движения, подготовку участников дорожного движения к введению новшеств, нацеленных на повышение безопасности движения, способствующую моделированию безопасного поведения на дорогах у целевых групп через воздействие на руководящие мотивы.

Главное требование ко всем информационным кампаниям состоит в информировании целевой группы, в результате которого они должны:

- понять суть мер, планируемых к внедрению;
- получить инструктаж о том, как надо правильно действовать;
- осознать собственные выгоды от правильного поведения;
- получить информацию о последствиях неправильного поведения.

Информация дает основу для размышления и осознания, что способствует изменению отношения участников дорожного движения к вопросам безопасности и, соответственно, содействует формированию улучшенной модели поведения.